



Los Teletubbies y Los Niños

Los Teletubbies están diseñados para incentivar la curiosidad y estimular la imaginación, ambas esenciales para ayudar en el desarrollo de aprendizaje del niño.

Anne Wood y Andrew Davenport, galardonados productores de televisión infantil, desarrollaron el concepto de los Teletubbies basándose en sus propias experiencias personales y en un extenso estudio del comportamiento infantil, lo cuales aseguran el éxito y efectividad de los Teletubbies.

Los Teletubbies son apoyados por el esfuerzo de padres y tutores que abogan por los conceptos de la serie y destacan el papel efectivo de los Teletubbies en la educación de los más pequeños.

Los Teletubbies abren un nuevo camino con un formato innovador y unos personajes únicos que dan a la audiencia infantil la oportunidad de ver el mundo desde su propia perspectiva e interés.

Esta serie está diseñada conociendo que las necesidades de la televisión para preescolares difieren totalmente de las demás. Los Teletubbies usan deliberadamente la repetición, grandes movimientos, colores vivos, y un ritmo deliberado que nutre y refuerza el desarrollo de las pautas de audición y pesamiento de los niños.

Los Teletubbies hablan un lenguaje de juegos que refleja con detalle el lenguaje que comienza a utilizar un niño de un año. Las historias son estructuradas de tal forma que el niño puede adelantarse a los Teletubbies, incentivando la aparición de nuevas habilidades como la intuición, la visualización y, sobre todo, el desarrollo de la confianza y la autoestima.

Los Teletubbies están creados para el niño de hoy que está creciendo en un mundo rico en herramientas tecnológicas. Los personajes son 4 bebés tecnológicos que combinan la tecnología televisiva con la suavidad y ternura con las que el niño se identifica. El papel de los Teletubbies es atraer a los preescolares y transportarles de su mundo real a un mundo imaginario. Las pequeñas televisiones que los Teletubbies tienen en sus barriguitas conectan estos personajes con el mundo moderno de una manera simpática, diferente y atrayente.

Los Teletubbies están diseñados para incentivar la interactividad entre el programa, el niño y el padre o tutor. Esta adorable serie celebra el juego, que es el medio principal para el aprendizaje del niño. Los estudios demuestran que los niños más pequeños disfrutan y necesitan de la repetición para aprender. Las deliberadas y frecuentes repeticiones usadas en la serie afirman, confortan y divierten al niño, y lo encaminan en su aprendizaje.

El ritmo lento de la producción está intencionalmente diseñado para dar a los niños, y a los adultos que los cuidan, la oportunidad de interactuar entre ellos mismos y con los Teletubbies. Esta serie reconoce la importancia del movimiento y del juego en el desarrollo, por eso en cada episodio existen segmentos de baile que alientan a la audiencia a levantarse y interactuar con los Teletubbies.

Hasta la fecha, los Teletubbies han sido un increíble fenómeno en el Reino Unido, donde la BBC comisiona la sin precedente cantidad de 365 episodios de los Teletubbies. La serie debutó en marzo de 1997 y es adorada por un billón de niños alrededor del mundo. Los Teletubbies pueden ser vistos en 120 países y territorios a través de cuatro continentes.